

TAweekly

2010.10.18
第38期 总第518期

纺织服装周刊

纺织

第十六届中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
第九届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

专刊



精耕 细作

面料展从国际大展向国际强展迈进

第十六届中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会10月19日将在上海拉开帷幕。本届秋冬面料展占地11.5万平方米,20个国家和地区的2472家参展商将携带最新产品参展。其中国内参展商1698家,海外参展商774家。虽然展会在规模、参展商数量方面变化不大,但展会服务的升级、信息量的增加、对高新技术的推广、低碳环保理念的弘扬等,无一不说明面料展正从国际大展向国际强展迈进。

图为今年春夏面料展火爆场景。

本刊记者 郝杰/文 李涛/摄

丝绸面料受关注

展团规模：参展商 6 家

展商特色：参展企业为印度优质面料供应商，主要生产花式手工绣花、蕾丝及丝绸类面料，产品可适用于制作女装。

Indmoda Exports Pvt.Ltd 主要生产手工绣花面料，面料可用于制

作围巾或披肩等产品，其展位号是 W2G02

Arun Eximp & Mfg.Pvt.Ltd 生产新款绣花面料及辅料饰品，产品可适用于制作女装（如晚礼服、婚礼服，休闲服和童装），其展位号是 W3B29；Shreeji Designs Pvt.Ltd 将展示新款手工绣花面料，其产品可适用于制作女装、围巾、披肩等，其展位号是 E6A13、W2G18。