



**Wolle**

**Stoffe**

**Zutaten**

**Passform**

# Paris

26. Texworld - Öko Textilien und Nachwuchs sind zentrale Themen

**Die 26. Texworld verzeichnete in diesem Frühjahr ein Besucherplus von sechs Prozent. Die allgemeine Messeatmosphäre hatte positive Auswirkungen aufs Geschäft. Viele Stände waren stets von Besuchern umlagert und es wurden zahlreiche Abschlüsse getätigt. Das Angebot der Aussteller hat sich den europäischen Märkten und ihrer Entwicklung angepasst. Das zeigt sich daran, dass viele Firmen eine Forschungs- und Entwicklungsabteilung eingerichtet haben.**

Einige Länder haben einen Teil ihrer Aussteller mit ähnlichem Profil in einem Gemeinschaftsstand gruppiert: Der Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) hat acht Aussteller, darunter zwei (Aadmix und Apro Industrial) mit einer starken Öko-Orientierung, zusammengeführt. Im Pavillon von Mauritius waren Denim, Strick und Fairtrade-Baumwolle bei den Einkäufern besonders gefragt. Das Fashion Center Korea (FCK) bot bei seiner Messepremiere die Möglichkeit, traditionelle koreanische Motive in neuer Interpretation für die westliche Mode zu entdecken. Der Fabrics China Creation Pavilion mit 12 Firmen, hatte die Aufgabe, die Entwicklung seiner Fachaussteller im hochwertigen Segment in punkto Kreativität und Qualität zu unterstützen. Alle Unternehmen verfügen über eine Forschungs- und Entwicklungsabteilung und zögern nicht, die Hilfe europäischer Designer in Anspruch zu nehmen, um besser auf die Erwartungen einer anspruchsvollen westlichen Kundschaft einzugehen.

Zahlreiche Besucher interessierten sich für die hochwertigen Stoffe, die viele Aussteller im Angebot hatten. Sehr gefragt waren darüber hinaus Funktionsstoffe und Zubehör. Die Texworld setzte in diesem Frühjahr auf Konfektion und konnte mehr als 40 Aussteller aus diesem Sektor zählen. Außerordentlich war auch die Vielfalt an Seidenstoffen, Spitze und Stickereien. Zu den beeindruckendsten Kreationen zählten die Stoffe von Shagun International und Navpad aus Indien, Gay Chun und Season Embroidery aus Thailand, Asia Embroidery aus den Philippinen und Nishimura aus Japan.

## Foren für internationale Trends und Bio-Artikel

Das von den Einkäufern sehr gut besuchte allgemeine Forum präsentierte die

wichtigsten Trends für den Sommer 2011. So wurde Verschiedenes präsentiert: Die grellen, schrillen Farben der Saison, bedruckte Seide im Knitterlook von Fair Lady Exports, attraktive Funktionsstoffe von Bitsal Mooni, Ethno-Motive von Texville, Strickwaren mit Spitzenverzierung von Chanitex, von C&Boko bestickte Druckstoffe mit Pailletten, Cut-out-Effekte von Indmoda Exports, Seide mit Metallfasern von Huzhou Worldbest Tianchang, unterschiedlich gefärbte Stoffe für verschiedenartige Motive gesehen bei Silk. Das „Eco-textiles: Fabrics that Care“-Forum, bot einen Rundweg zu den Biostoff-Herstellern.

## Nachfrage nach „Bio-Artikeln“ steigt weiter

Immer mehr Aussteller präsentierten Bio-Textilien in ihren Kollektionen, was den Erfolg dieser Produkte belegt. Hemp Fortex ist eines der wenigen Unternehmen, das sich rühmen kann, zu 100% ökofreundlich zu sein. Die Firma wurde vor elf Jahren von Hongliang Ding gegründet, der seinem Unternehmen von Anfang an einen „grünen“ Charakter geben wollte. Heute zählen Timberland, Patagonia, Colombia und Lafuma zu seinen Kunden. Seit einiger Zeit bemerkt er eine echte Begeisterung für Öko-Textilien und die wachsende Bedeutung, die die Marken ihnen beimessen. Der Denimhersteller Raymond Uco bietet Jeans aus 100% Biobaumwolle an. Er hat ein Herstellungsverfahren für Jeans entwickelt, mit dem man erhebliche Mengen an Wasser einsparen kann.

## Treffpunkt von Industrie und Kreativität

Zum 3. Mal in Folge gab die AICP – Académie Internationale de Coupe de Paris einen Einblick in Aspekte ihres Lehrbetriebs. Die Studierenden zeigten mit Hilfe des hochschuleigenen geometrischen Designsystems

die Herstellung von Schnitt-Formen für Herren- und Damenbekleidung. Erfolgreich verlief die zweite Teilnahme der Studentinnen von Designprofessorin Tuula Salo von der Fachhochschule Hannover. Tuula Salo erklärte, „dass die Teilnahme an der Texworld der erste Schritt in die Welt der Bekleidungsindustrie ist“. Für Modedesigner, die ihre Kollektionen im Designers & Fashion-Areal vorstellten, gab es Angebote und Vorschläge für eine Zusammenarbeit.

**Die nächste Texworld findet vom 13. bis 16. September 2010 statt.**

[www.texworld.messefrankfurt.com](http://www.texworld.messefrankfurt.com)

